

Årsrapport 2019

Nationalmuseet

Indholdsfortegnelse

1. Påtegning	3
2. Beretning	4
2.1 Præsentation af virksomhed	4
2.1.1 Mission	4
2.1.2 Vision	4
2.1.3 Hovedopgaver	4
2.2 Ledelsesberetning	5
2.2.1 Årets økonomiske resultat	5
2.2.2 Virksomhedens drift, anlæg og administrerede ordninger	7
2.2.3 Overført overskud	8
2.2.4 Årets faglige resultater	8
2.3 Kerneopgaver	9
2.3.1 Opgaver og ressourcer: skematisk oversigt	9
2.3.2 Opgaver og ressourcer: uddybende oplysninger	10
2.4 Målrapportering	11
2.4.1 Målrapportering del 1: Oversigt over årets resultatopfyldelse	11
2.4.2 Målrapportering del 2: Uddybende analyser og vurderinger	12
2.5 Forventninger til det kommende år	20
3. Regnskab	24
3.1 Anvendt regnskabspraksis	24
3.2 Resultatopgørelse mv.	25
3.2.1 Resultatdisponering	26
3.2.2 Forklaring af tilbageførte hensættelser og periodiseringsposter	26
3.3 Balancen	27
3.3.1 Aktiver	28
3.3.2 Passiver	29
3.4 Egenkapitalforklaring	29
3.5 Likviditet og låneramme	30
3.6 Opfølgning på løsumsloft	30
3.7 Bevillingsregnskab	31
3.8 Udgiftsbaserede hovedkonti	31
Bilag A - Årsrapportering for 2019 fra Museumsrådet for Nationalmuseet	37

Oversigt over tabeller, noter og bilag

Beretning

Tabel 1.: Virksomhedens økonomisk hoved- og nøgletal

Tabel 2.: Virksomhedens hovedkonti

Tabel 2a.: Overskud, hovedkonto

Tabel 2b: Målopfyldelse 2019

Tabel 3.: Sammenfatning af økonomi for virksomhedens produkter/opgaver

Tabel 4.: Årets resultatopfyldelse

Tabel 5.: Forventninger til det kommende år

Regnskab

Tabel 6.: Resultatopgørelse

Tabel 7.: Resultatdisponering af året overskud

Tabel 8.: Balancen

Tabel 9.: Egenkapitalforklaring

Tabel 10.: Udnyttelse af låneramme

Tabel 11.: Opfølgning på lønsømsloft

Tabel 12.: Bevillingsregnskab

Tabel 12a.: Udgiftsbaserede hovedkonti

4.1 Noter til resultatopgørelse og balance

Tabel 13.: Note 1. Immaterielle anlægsaktiver

Tabel 14.: Note 2. Materielle anlægsaktiver

Tabel 14a.: Note 3. Hensatte forpligtelser

4.2 Indtægtsdækket virksomhed

Tabel 15.: Oversigt over akkumuleret resultat for indtægtsdækket virksomhed

4.3 Gebyrfinansieret virksomhed

Tabel 16.: Oversigt over gebyrordninger med administrativt fastsat takst

Tabel 17.: Oversigt over gebyrordninger med lovbestemt takst

4.4 Tilskudsfinansierede aktiviteter

Tabel 18.: Oversigt over tilskudsfinansieret aktiviteter (underkonto 97)

Tabel 18a.: Oversigt over tilskudsfinansieret forskningsvirksomhed (underkonto 95)

4.5 Forelagte investeringer

Tabel 19.: Oversigt over afsluttede projekter, mio. kr.

Tabel 20.: Oversigt over igangværende anlægsprojekter, mio. kr.

4.6 It-omkostninger

Tabel 21.: It-omkostninger

4.7 Supplerende bilag

Tabel 22.: Tilskudsregnskab

Tabel 23.: Udestående tilsagn

Tabel 24: Afrapportering på nøgletal for forvaltningsopgaver

1. Påtegning

Årsrapporten omfatter

Årsrapporten omfatter de hovedkonti på finansloven, som *Nationalmuseet, CVR 22139118* er ansvarlig for: §§ 21.33.03. *Danfægtgørelse*, 21.33.11. *Nationalmuseet* og 21.33.73. *Nationalmuseet, anlæg*, herunder de regnskabsmæssige forklaringer, som skal tilgå Rigsrevisionen i forbindelse med bevillingskontrollen for 2019.

Jf. kommissorium for museumsrådet på Nationalmuseet afgiver rådet en årlig beretning til kulturministeren om rådets drøftelser om museets virksomhed. Efter kommissoriet offentliggøres beretningen som bilag til museets årsrapport. Beretningen er optaget i foreliggende årsrapport som bilag 1; beretningen afgives alene af museumsrådet, og er ikke omfattet af nedenstående underskrifter.

Påtegning

Der tilkendes gives hermed:

1. at årsrapporten er rigtig, dvs. at årsrapporten ikke indeholder væsentlige fejlinformationer eller udeladelser, herunder at målopstillingen og målrapporteringen i årsrapporten er fyldestgørende,
2. at de dispositioner, som er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåelse af aftaler og sædvanlig praksis, og
3. at der er etableret forretningsgange, der sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning af de midler og ved driften af de institutioner, der er omfattet af årsrapporten.

København, 6. marts 2020

Sted, dato København, 16. juni 2020

Underskrift

Underskrift



Direktør Rane Willerslev

Departementschef Dorte Nøhr Andersen

2. Beretning

2.1 Præsentation af virksomhed

Nationalmuseet er en virksomhed under Kulturministeriet.

Nationalmuseet er Danmarks kulturhistoriske hovedmuseum. Museets virke er overordnet fastsat i museumsloven, jf. LBK nr. 358 af 8. april 2014, hvoraf det fremgår, at Nationalmuseet skal tilgængeliggøre, formidle, bevare og forske i kulturarven med henblik på at give brugerne indsigt i – og oplevelser af kulturarven nu og i fremtiden. Danefæbestemmelserne administreres af Nationalmuseet jf. museumslovens § 30.

Der er endvidere fastlagt retningslinjer for museets forskning i lov om forskning ved arkiver, biblioteker, museer mv., jf. lov nr. 224 af 27. marts 1996.

Museet varetager kirkeantikvariske opgaver i henhold til lov om folkekirkens kirkebygninger og kirkegårde, jf. LBK nr. 1156 af 1. september 2016.

Nationalmuseet har indgået rammeaftale med Kulturministeriet for perioden 2017-2020.

2.1.1 Mission

Nationalmuseet styrker historiebevidsthed og medborgerskab ved at belyse Danmarks og verdens kulturer og deres indbyrdes afhængighed.

2.1.2 Vision

Nationalmuseet er et af verdens førende kulturhistoriske museer,

- der tilbyder museumsoplevelser af internationalt format for såvel et hjemligt som et internationalt publikum
- der leverer forskningsresultater på internationalt niveau
- der har effektivt styr på sin samling
- der er en værdsat samarbejdspartner i det danske og det internationale museumslandskab.

2.1.3 Hovedopgaver

Nationalmuseets tre finanslovsbestemte hovedopgaver er:

- Forskning
- Formidling
- Bevaring af kulturarven

2.2 Ledelsesberetning

2.2.1 Årets økonomiske resultat

Årets økonomiske resultat

Nationalmuseets økonomiske resultat vurderes ift. de tre hovedkonti, der fremgår af påtegningen, afsnit 1.

For så vidt angår hovedkonto 21.33.03, Danefægodtgørelse er resultat et forbrug på 5,0 mio. kr. ifm. udbetaling af danefædusør.

For så vidt angår hovedkonto 21.33.11, Nationalmuseet var resultatet et overskud på 1,2 mio. kr. For *underkonto 10. Almindelig virksomhed* blev resultatet et underskud på ca. 0,7 mio. kr. og for *underkonto 90. Indtægtsdækket Virksomhed* blev resultatet et overskud på ca. 1,9 mio. kr.

For så vidt angår hovedkonto 21.33.73, Nationalmuseet, anlæg blev resultatet et underskud på 14,9 mio. kr., heri indgår et underskud på 18,1 mio. kr. på underkonto 21.33.73.10. Museet for Danmarks Frihedskamp samt mindreforbrug på underkonto 21.33.73.50. Underskuddet på underkonto 10 skyldes, at Nationalmuseet ikke i tide har anmodet om udbetaling af tillsagn (fondsbidrag) til projektet vedrørende Frihedsmuseet. Der ventes ingen konsekvenser for det samlede projekt, ligesom den negative saldo i 2019 bliver udlignet på regnskabet for 2020, jf. afsnit 3.8. Udgiftsbaserede hovedkonti.

Vurdering af det økonomiske resultat

Nationalmuseets økonomiske resultat i 2019 vurderes som "ikke helt tilfredsstillende", hvilket primært tilskrives det uforudsete merforbrug på anlægsbevillingen i relation til Frihedsmuseet. Dog skal det tilføjes, at Nationalmuseets driftsresultat er fint for 2019.

Tabel 1. Virksomhedens økonomiske hoved- og nøgletal

Hovedtotal			
1000 kr., løbende priser	2018	2019	2020
Resultatopgørelse			
Ordinære driftsindtægter	-410.342,3	-439.817,9	-438.400,0
- Heraf indtægtsført bevilling	-218.100,0	-214.600,0	-220.700,0
Ordinære driftsomkostninger	403.305,7	430.788,8	431.400,0
Resultat af ordinær drift	-7.036,6	-9.029,1	-7.000,0
Resultat før finansielle poster	-6.668,9	-8.583,9	-7.000,0
Årets resultat	-11,3	-1.210,1	0,0
Balance			
Anlægsaktiver	148.838,1	147.976,0	148.000
Omsætningsaktiver	209.175,9	277.560,2	275.000
Egenkapital	11.606,1	12.816,2	12.816
Langfristet gæld	140.387,9	139.483,9	140.000
Kortfristet gæld	201.142,0	271.631,8	270.000
Lånerammen	202.700,0	166.700,0	166.700
Træk på lånerammen	128.766,0	128.667,1	125.000
Finansielle nøgletal			
Udnyttelsesgrad af lånerammen	63,5%	77,2%	75,0%
Negativ udsvingsrate	59,0%	75,6%	75,6%
Bevillingsandel	53,2%	48,8%	50,3%
Overskudsgrad	0,0%	0,3%	0,0%
Personaleoplysninger			
Antal årsværk	574,4	541,9	550,0
Årsværkspris	447.222	453.656	459.091

Anm.: Nationalmuseets økonomiske hoved- og nøgletal omfatter hovedkonto § 21.33.11. Nationalmuseet.

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS rapportpakker).

Udnyttelse af låneramme, bevillingsandel og overskudsgrad

Nationalmuseets udnyttelsesgrad for lånerammen udgjorde ca. 77,2 % i 2019, hvilket er noget over udnyttelsesgraden i 2018 (ca. 62,9 %). Stigningen skyldes primært, at museets låneramme blev reduceret fra 202,7 mio. kr. i 2018 til 166,7 mio. kr. i 2019.

Overskudsgraden udgjorde 0,3 % i 2019, jf. forklaringen ovenfor.

Bevillingsandelen udgjorde 48,8 % i 2019 (mod 53,2 % i 2018). Den resterende del (51,2 %) har været stigende i 2019. Denne del udgøres især af entré- og butiksindegtægter, samt indtægter fra indtægtsdækket virksomhed, tilskudsfinansieret forskning og andre tilskudsfinansierede aktiviteter, jf. afsnit 3.7. Bevillingsregnskabet.

Omsætningsaktiver

Omsætningsaktiverne er steget fra 2018 til 2019. Det skyldes, at Nationalmuseet har modtaget en række store tilsagn i forbindelse med tilskudsområderne i 2019.

Udvikling i årsværk

Nationalmuseets årsværksforbrug var stabilt fra 2017 til 2018 (ca. 575 årsværk), men faldt i 2019 (ca. 542 årsværk). Museet gennemførte en afskedigelsesrunde i efteråret 2018, med en egentlig afskedigelse af 29 medarbejdere. Dertil kom en række frivillige fratrædender, samt et antal vakante stillinger, som

ikke blev genbesat. Grundet opsigelsesvarsler mm. slog reduktionen i medarbejdere først igennem i 2019, hvor museets årsværksforbrug så faldt.

2.2.2 Virksomhedens drift, anlæg og administrerede ordninger

Tabel 2: Virksomhedens hovedkonti

	(Mio. kr.)	Bevilling (FL+TB)	Regnskab 2019	Overført overskud ultimo
Drift	Udgifter	415,0	444,5	-29,5
	Indtægter	200,4	231,2	30,8
Administrerede ordninger	Udgifter	4,1	5,0	0,9
	Indtægter	0,0	0,0	0,0
Anlæg	Udgifter	21,0	35,9	14,9
	Indtægter	0,0	0,0	0,0

Anm.: Der henvises til eventuelle bemærkninger i afsnit 3.7. Bevillingsregnskabet.

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS rapportpakker).

Nationalmuseets hovedkonti omfatter § 21.33.11. Nationalmuseet, § 31.33.03. Danefægødtgørelse og § 21.33.73. Nationalmuseet, nationalejendom.

Hovedkonto 21.33.11. Nationalmuseet er en driftsbevilling, som består af fire underkonti: 10. Almindelig virksomhed, 90. Indtægtsdækket virksomhed, 95. Tilskudsfinansieret forskningsvirksomhed og 97. Andre tilskudsfinansierede aktiviteter. Museet har i de senere år været igennem en omstillingsproces fra en overvejende bevillingsfinansieret økonomi til en i betydeligt omfang entré- og aktivitetsfinansieret økonomi.

Hovedkonto 21.33.03. Danefægødtgørelse er en lovbunden bevilling, som vedrører udbetalingen af danefægødtgørelser. Der er i de senere år gjort en væsentligt stigende mængde fund, og forvaltningsmæssigt har fokus været på håndteringen af denne stigende mængde og på nedbringelse af sagsbehandlingstiden for den enkelte sag.

Hovedkonto 21.33.73. Nationalmuseet, anlæg er en anlægsbevilling, som administreres i samarbejde med Slots- og Kulturstyrelsen (SLKS) og består to underkonti: 10. Museet for Danmarks Frihedskamp 1940-45 og 50. Nationalmuseet, nationalejendom. Forvaltningen af midlerne på u.k. 50 finder sted i en dialog mellem Nationalmuseet, der er ansvarlig for bevillingens anvendelse, og styrelsen, der står for den praktiske anvendelse deraf.

Det skal bemærkes, at underkonto 21.33.73.10. Museet for Danmarks Frihedskamp kom ud af 2019 med et underskud på 18,1 mio. kr. Det skyldes, at Nationalmuseet ikke i tide har anmodet om udbetaling af tillsagn (fondsbidrag) til projektet vedrørende Frihedsmuseet, jf. afsnit 3.8. Udgiftsbaserede hovedkonti.

Der henvises i øvrigt til afsnit 3.7. Bevillingsregnskab og 3.8. Udgiftsbaserede hovedkonti for regnskabsmæssig forklaring ift. nævnte hovedkonti.

2.2.3 Overført overskud

Med udgangspunkt i årets resultat på ca. 1,2 mio. kr., udgjorde Nationalmuseets akkumulerede overførte overskud ca. 5,5 mio. kr. ved udgangen af 2019. Der henvises til tabel 9. Egenkapitalforklaring for en uddybning heraf.

Tabel 2A: Overskud, hovedkonto 21.33.11. Nationalmuseet

1000 kr., løbende priser		Reserveret bevilling	Overført overskud
Beholdning primo R-året		-	4.306,1
Årets øvrige bevægelser	2019	-	1.210,1
Beholdning ultimo R-året		-	5.516,2

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS rapportpakker).

2.2.4 Årets faglige resultater

Formidling: 2019 har været præget af stor publikumstilstrømning på alle Nationalmuseets museer og slotte. Således opnåede museets besøgssteder i 2019 et samlet besøgstal på næsten 2 mio. gæster, hvilket er en fremgang på 8 % i forhold til 2018. Det er især Nationalmuseet København og Christiansborg, der tegner sig for væksten, men også flere af de andre besøgssteder har haft fremgang. Fremgangen (de konkrete tal kan ses i målrapporteringen nedenfor) er ikke blot nominel, men viser også flere steder en kvalitativ ændring i de besøgendes sammensætning, blandt andet på Nationalmuseet København, hvor de besøgende i 2019 har afspejlet en mere varieret demografisk profil – uden at museets traditionelle publikum af den grund er udeblevet. Dette er glædeligt, da det netop er den retning, museet med sin nye strategi ønsker at gå: vi skal sætte publikum først og gøre fortællingen om os alle relevant for de fleste.

De seneste to år har Nationalmuseet København tillige haft fokus på oplevelsen for børn og har etableret et familiepanel, der assisterer ved udvikling af nye initiativer og fungerer som testpanel for børneaktiviteter. På Frilandsmuseet har man udviklet Orla Frøsnapper Festival, som har børnefamilier som målgruppe. I 2019 afvikledes festivalen for anden gang og har på kort tid etableret sig som et 'must see' for børnefamilier.

Hovedmuseum: Nationalmuseet ønsker at flytte sit fokus som hovedmuseum i retning af at etablere et mere fagligt fællesskab med de statsanerkendte museer. I 2019 har museet derfor bl.a. taget initiativ til sammen med en arbejdsgruppe bestående af bl.a. en række statsanerkendte museer at lette udlån fra museets samlinger og vil følge op på den indsats i de kommende år. Det er også i det lys, at Nationalmuseet i 2019 er indtrådt i et partnerskab med den kommende DAB-radiokanal LOUD om at skabe radioprogrammer til en yngre målgruppe på 15-32 år. Samarbejdet ligger i forlængelse af museets strategi om at understøtte sin position som hele Danmarks museum ved at skabe et mediehus, hvor journalistisk produceret tekst, lyd og video kan supplere den traditionelle museumsformidling og understøtte museets formål om at 'gøre os alle klogere på nutiden' – med udgangspunkt i kulturhistorien.

Forskning: På baggrund af en intern forskningsudredning i 2018 indførtes pr. 1. januar 2019 en ny struktur for forskningen, hvor forsknings- og samlingsarbejdet organisatorisk blev skilt ad med oprettelsen af en ny enhed 'Samlinger'. Der er endvidere indført produktionskrav til forskerne svarende til strukturen på universiteterne, ligesom der er indført krav om, at forskerne skal anvende tid til formidling som en fast del af deres arbejde. 2019 har været præget af konsolidering af denne struktur – en konsolidering som vil løbe ind i 2020 også. Forskernes produktion udtrykt ved ekstern finansiering og antal fagfællebedømte artikler har i 2019 ligget på et tilfredsstillende niveau.

Bevaring af kulturarven: Året har været præget af en række store samlingsprojekter, hvoraf de vigtigste har været:

- indhentning af museets registreringsefterslæb mhp. indfrielse af registreringsmålet i rammeaftalen i 2020
- igangsættelsen af nedpakning af magasinerne i Ørholm til fraflytning
- vellykket migration af samlingsdata til det fælles-museale registreringsystem SARA
- gennemgang af våben fra samlingerne og indrapportering til Politiets våbenregistre (forventes afsluttet medio 2020)

For så vidt angår sagsbehandlingstiden for danefæ kan det desværre konstateres, at denne er steget fra 2,7 år i 2018 til 2,9 år i 2019. Produktionen af afgørelser har (antal) dog ligget på samme niveau som i 2018. For nærmere uddybning henvises til afsnit 2.4.2.

Økonomistyring og decentralisering: 2019 har været præget af konsolidering af museets nye styringsmodel for besøgsstederne, hvor de er blevet tildelt større autonomi ift. økonomiske dispositioner. Modellen indebærer, at besøgsstederne rammestyles og således kan budgettere med øgede omkostninger – f.eks. til udvikling af nye formidlingsaktiviteter – mod en tilsvarende forøgelse af de budgetterede og forventede indtægter eller på den anden side forpligtes til at justere omkostningsbudgettet i forhold til de realiserede/forventede indtægter. Modellen suppleres af tættere opfølgning fra centralt hold med bl.a. bedre rapporter og løbende budgetmøder og en mere struktureret koordinering på tværs af besøgssteder i regi af chefkollegiet på afdelingsniveau.

Museet vurderer, at modellen i 2019 har været en succes og har tilskyndet ejerskab til budgetterne og ansvarlig økonomistyring decentralt i organisationen, ligesom besøgsstederne har haft lettere ved at agere hurtigt ift. publikums ønsker og forventninger. Modellens fokus på transparens og mulighed for rettidige, ledelsesmæssige korrektioner, er også blevet benyttet i økonomistyringen af de øvrige dele af Nationalmuseet, hvilket samlet set har medført en mere stringent og transparent økonomistyring.

2.3 Kerneopgaver

2.3.1 Opgaver og ressourcer: skematisk oversigt

Dette afsnit har til formål at beskrive hovedkonto 21.33.11. Nationalmuseets opgaver og dertilhørende ressourceforbrug.

Tabel 3: Sammenfatning af økonomi for virksomhedens produkter/opgaver

1000 kr., løbende priser	Bevilling (FL+TB)	Øvrige indtægter	Omkostninger	Andel af årets overskud
910. Generel ledelse	-22.613,7	-22,2	16.466,7	-6.169,2
920. Økonomi, HR og strategi	-35.273,4	-301,7	31.745,2	-3.829,9
930. IT	-5.048,6	-1,8	3.187,6	-1.862,8
940. Bygninger og intern service	-20.364,2	-22.474,6	53.747,1	10.908,3
100. Formidling	-56.323,6	-131.421,0	159.547,4	-28.197,2
200. Bevaring af kulturarven	-42.780,0	-26.711,1	86.159,9	16.668,8
300. Forskning	-32.196,5	-19.876,0	63.344,4	11.271,9
I alt	-214.600,0	-200.808,4	414.198,3	-1.210,1

Note: Tabel 3. omfatter hovedkonto §21.33.11. Nationalmuseet. Formålsaktiviteterne 100-300 dækker museets lovbestemte opgaver jf. museumslovens § 2
Kilde: Finanslov 2019 og Navision Stat.

Metode for opgørelse af udgifter per opgave

Sammenfatningen af Nationalmuseets økonomi for de hovedopgaver, som fremgår af museets paragraf på finansloven, er fordelt på indtægtsført bevilling, øvrige indtægter og omkostninger. Fordelingen af både indtægter og udgifter er baseret på den interne budgettering og kontering på formålsaktiviteter i regnskabet. Fordelingen af generelle fællesomkostninger følger Moderniseringsstyrelsens retningslinjer samt Kulturministeriets supplerende retningslinjer herfor på museumsområdet.

Kommentarer til tabel 3

Nationalmuseets opgaver er overordnet fastsat i museumsloven (LBK 358 af 8/4 2014). Ifølge denne skal museet tilgængeliggøre, formidle, bevare og forske i kulturarven med henblik på at give brugerne indsigt i og oplevelser af kulturarven nu og i fremtiden.

Der kan findes yderligere oplysninger om Nationalmuseets opgaver og virksomhed på www.natmus.dk.

2.3.2 Opgaver og ressourcer: uddybende oplysninger

Nationalmuseets driftsomkostninger udgjorde i alt 414,2 mio. kr. i 2019. Beløbets sammensætning fremgår af Tabel 6. Resultatopgørelse, jf. nedenfor. Det skal bemærkes, at den indtægtsførte bevilling er lig den oprindelige finanslovbevilling justeret med de givne tillægsbevillinger og aktstykker gennem året. Fordelingen på formål er et skøn, udarbejdet inden den endelige budgetlægning på museet finder sted. I den forbindelse vil der typisk ske justeringer i fordelingen på formål, såvel som i størrelsen af indtægts- og udgiftsbudgetterne.

Der henvises i øvrigt til forklaring på nettoresultatet ovenfor.

Som det fremgår af den ovenstående tabel, er der tale om en vis omfordeling inden for Generel ledelse og administration/Hjælpefunktioner, og en mere markant omfordeling fra Formidling til Bevaring og Forskning. Dette skyldes især, at alle museets entréindtægter (og andre aktivitetsbestemte indtægter) regnskabsføres under Formidling, men også anvendes under andre formål.

Det kan i den forbindelse bemærkes, at Nationalmuseet havde væsentligt stigende indtægter i 2019. I forhold til grundbudgettet havde museet således merindtægter på ca. 19,5 mio. kr., som især hidrørte fra entré, omvisninger og arrangementer, samt butik- og kioskdirift.

2.4 Målrapportering

2.4.1 Målrapportering del 1.: Oversigt over årets resultatopfyldelse

Tabel 4: Årets resultatopfyldelse

Kerneopgave	Resultatmål	Målopfyldelse i 2019
Formidling	Nationalmuseet vil fastholde sin position som hele Danmarks museum og tiltrække flere besøgende	Delvist opfyldt
	Nationalmuseet vil bidrage til at styrke turismen i Danmark	Opfyldt
	Nationalmuseet vil i samarbejde med undervisningsverdenen nå endnu bredere ud og udnytte mulighederne i de nye reformer for folkeskolen og gymnasiet	Delvist opfyldt
Bevaring af kulturarven	Nationalmuseet vil øge overblikket over museets samlinger samt øge tilgængeligheden her til	Opfyldt
	Nationalmuseet vil forbedre bevaringen af museets magasinerede samlinger	Opfyldt
	Nationalmuseet vil sænke sagsbehandlingstiden ved behandling af danefæsager	Ikke opfyldt
Forskning	Nationalmuseet vil fastholde sin position som en forskningstung, nationalt og internationalt anerkendt institution.	Delvist opfyldt

Nationalmuseet har for 2019 haft i alt 7 resultatmål, hvoraf 4 er opfyldt, 2 er delvist opfyldt, og 1 ikke er opfyldt.

Det er aftalt med departementet, at resultatmålet "Nationalmuseet vil bidrage til udviklingen af en national strategi for de kulturhistoriske museers samlingsvaretagelse, herunder indsamling" er udgået i 2017-2019, idet igangsætningen af indsatsen har afventet afklaring af de politiske drøftelser om evt. ny tilskudsfordeling til de statsanerkendte museer, hvilket har sat udviklingen af en national strategi i

bero. Spørgsmålet om en evt. ny tilskudsfordeling er fortsat uafklaret, men Nationalmuseet har i midlertidig fra Kulturministeriet opnået et tilskud på 2 mio. kr. til projektet "Mod en national bevarings- og handlingsplan for kulturarven på statslige- og statsanerkendte museer i Danmark" som en del af kulturministerens udmøntning af finanslovsbevillingen til national kulturarv (21.33.37.37.). På baggrund af det opnåede tilskud er resultatmålet derfor genindsat i 2020.

2.4.2 Målrapportering del 2. Uddybende analyser og vurderinger

Resultatmål 1: Nationalmuseet vil fastholde sin position som hele Danmarks museum og tiltrække flere besøgende

Resultatmålet handler om museets ambition om at gøre historien om os alle interessant for de fleste.

Resultatmål 1: Nationalmuseet vil fastholde sin position som hele Danmarks museum og tiltrække flere besøgende*					
Operationelt mål/nøgletal/indikator**	2017 R	2018 R	2019 B	2019 R	2020 B
Antal besøgende (mio.)	1,86	1,83	1,85	✓ 1,98	1,87
Antal besøgende børn og unge u18 (eksklusiv skoletjeneste) (mio.)	0,24	0,23	0,24	✓ 0,26	0,25
Den Nationale Brugerundersøgelse (DNB):	NM: 30%	NM: 38%	NM: ≥ 41%	÷ NM: 37%	NM: ≥ 42%
Andel besøgende o14 med bopæl i Danmark (NM Kbh, Frilandsmuseet og Kronborg)	FLM: 83%	FLM: 80%	FLM: ≥ 80%	*- ÷ KRB: 26%	FLM: ≥ 80%
	KRB: 31%	KRB: 34%	KRB: ≥ 30%		KRB: ≥ 30%
DNB: Danske besøgende o14 med bopæl uden for museets region (NM Kbh og Kronborg)***	-	NM: 40% FLM: 17% KRB: 52%	-	÷ NM: 38% - ÷ KRB: 42%	-
DNB: Uddannelsesbaggrund – besøgende o14 uden lang videregående uddannelse (min. igangværende) (NM Kbh, Frilandsmuseet og Kronborg)	NM: 49 % FLM: 62 % KRB: 50%	NM: 48% FLM: 62% KRB: 51%	NM: ≥ 51% FLM: ≥ 61% KRB: ≥ 51%	✓ NM: 52% - ÷ KRB: 50%	NM: ≥ 52% FLM: ≥ 62% KRB: ≥ 52%
DNB: Andel af mandlige besøgende o14 (NM Kbh, Frilandsmuseet og Kronborg)	NM: 47% FLM: 43% KRB: 43%	NM: 46% FLM: 34% KRB: 42%	NM: ≥ 45% FLM: ≥ 35% KRB: ≥ 40%	✓ NM: 45% - ✓ KRB: 42%	NM: ≥ 46% FLM: ≥ 35% KRB: ≥ 41%
DNB: Samlet vurdering af museumsoplevelsen (1-10) (NM Kbh, Frilandsmuseet og Kronborg)	NM: 8,2 FLM: 8,8 KRB: 8,4	NM: 8,4 FLM: 8,8 KRB: 8,6	NM: ≥ 8,2 FLM: ≥ 8,5 KRB: ≥ 8,5	✓ NM: 8,3 - ✓ KRB: 8,5	NM: ≥ 8,2 FLM: ≥ 8,5 KRB: ≥ 8,5
	Egnethed børn: NM: 7,6	Egnethed børn: NM: 7,7	Egnethed børn: NM: ≥ 7,7	Egnethed børn: ✓ NM: 7,8	Egnethed børn: NM: ≥ 7,7

	FLM: 8.6	FLM: 8.5	FLM: ≥ 8.5	-	FLM: ≥ 8.5
DNB: Egnethed for børn (1-10)	KRB: 7.7	KRB: 7.8	KRB: ≥ 7.5	KRB: 7.7	KRB: ≥ 7.5
Mulighed for at deltage aktivt (1-10) (NM Kbh. Frilandsmuseet og Kronborg)	Aktiv deltagelse:	Aktiv deltagelse:	Aktiv deltagelse:		Aktiv deltagelse:
	NM: 6.4	NM: 6.8	NM: ≥ 6.5	NM: 6.9	NM: ≥ 6.5
	FLM: 7.4	FLM: 7.5	FLM: ≥ 7.0	-	FLM: ≥ 7.0
	KRB: 7.1	KRB: 7.5	KRB: ≥ 7.0	÷ KRB: 6.9	KRB: ≥ 7.0

* Frilandsmuseet har ikke indsamlet spørgeskemaer fra den nationale brugerundersøgelse i 2019, og derfor udgår måltal for Frilandsmuseet.

** Operationelle mål er markeret med fed.

*** Målopfyldelsen for 2019 er opgjort med udgangspunkt i R2018, idet der ikke har været opstillet et operationelt mål for 2019.

Med næsten 2 mio. gæster samlet set på Nationalmuseets museer og slotte er besøgsindsatsen indfriet i 2019. Det er det største samlede antal besøgende efter indførelsen af entré i 2016, og på de enkelte museer og slotte har der været fremgang flere steder. Samlet er besøgstallet steget med 8 % i forhold til 2018. Museets strategiske indsats om at sætte ”publikum først” og de forskellige formidlingstiltag, som har været sat i søen, har båret frugt, lige fra bonderøvsfestival på Frilandsmuseet til Tysklandsforedrag på Nationalmuseet København og danefærundvisninger i Jelling.

I forhold til de demografiske parametre, som museet følger op på i den nationale brugerundersøgelse, er der generelt set ikke sket den ønskede fremgang men i højere grad status quo i forhold til tidligere år. Særligt det, at andelen af danske gæster på NM Kbh ifølge brugerundersøgelsens resultater er faldet, er overraskende, da det ikke stemmer overens med de observationer, museet har gjort i forbindelse med publikumssammensætningen til den re-designede vikingeutstilling og til Djengis Khan-udstillingen, hvor der var et meget stort rykind af danske gæster. Museets konklusion er, at DNB ikke er designet til helt så præcise målformuleringer, som er angivet i rammeaftalen. Årsagen er, at det varierer meget over året, hvornår de forskellige brugergrupper kommer på museet – det afhænger af udstillings- og aktivitetsprogrammer, som ikke opfanges i DNB. Desværre kan museet kun indirekte dokumentere dette, da der først fra 2020 vil blive indsamlet bopælsdata om gæsterne på museerne og slottene via besøgsstedernes kasser. Men i og med, der samlet set har været besøgsfremgang på museerne og slottene, vurderes det, at antallet af danske gæster på Nationalmuseet København er steget med ca. 30.000-40.000 i 2019 set i forhold til 2018.

På NM København er der en større andel af gæster, som ikke har en igangværende eller afsluttet lang videregående uddannelse end i 2018, hvilket er positivt, da museet har som mål at få en større spredning i gæsternes uddannelsesbaggrund. Ser man isoleret set på de danske gæsters uddannelsesbaggrund, så har udviklingen været endnu mere udtalt og er gået fra 60 i 2018 til 67 % i 2019 uden lang videregående uddannelse. På Kronborg var de tilsvarende tal fra 68 % i 2018 til 65 % i 2019, så her har bevægelsen været omvendt.

Antallet af børn, der har besøgt museerne og slottene uden for skoleregi er steget med ca. 12 % samlet set i 2019 i forhold til 2018, hvor særligt Christiansborg og NM Kbh har haft stor procentvis fremgang. Der har samtidig været en lille stigning i brugervurderingen af NM Kbh's egnethed for børn. De seneste to års børnesatsning på NM Kbh har med andre ord givet positive resultater.

Konklusion

Nationalmuseets ambitiøse målsætning om at fastholde sin position som hele Danmarks museum og tiltrække flere besøgende er delvist opfyldt i 2019. Vurderingen bygger på, at der er store dele af årets formidlingsindsatser, der er lykkedes, og at der har været en markant besøgsfremgang samlet set.

Selv om Kronborg og Nationalmuseet København ikke helt når den ønskede andel danske gæster, så har der nominelt været tale om en fremgang i antallet af danske gæster samlet set. Antallet af børn, der besøger museet uden for skoleregi er også steget markant.

Resultatmål 2: Nationalmuseet vil bidrage til at styrke turismen i Danmark

Resultatmålet knytter sig til museets vision om at være et af verdens førende kulturhistoriske museer, der tilbyder museumsoplevelser af internationalt format for et internationalt publikum.

Resultatmål 2: Nationalmuseet vil bidrage til at styrke turismen i Danmark					
Operationelt mål/nøgletal/indikator*	2017 R	2018 R	2019 B	2019 R	2020 B
Antal udenlandske turister o18 (mio.)	0,73	0,73	0,75	✓ 0,82	0,76
DNB: Samlet vurdering af museumsoplevelsen blandt udenlandske turister (1-10) (Prinsens Palæ og Kronborg)	NM: 8,2	NM: 8,3	PP: ≥ 8,0	✓ NM: 8,4	NM: ≥ 8,0
	KRB: 8,4	KRB: 8,6	KRB: ≥ 8,5	✓ KRB: 8,6	KRB: ≥ 8,5

* Operationelle mål er markeret med fed.

Særligt Christiansborg, Kronborg og Nationalmuseet København har en meget stor andel af udenlandske turister blandt de besøgende. I 2019 har de internationale gæster ifølge Den Nationale Brugerundersøgelse vurderet museumsoplevelsen på Kronborg og Nationalmuseet København meget højt, hvilket bidrager positivt til målopfyldelsen.

Nationalmuseet København har igen i 2019 givet turisterne mulighed for at "Meet the Danes" gennem rundvisninger med fokus på den personlige fortælling om at være dansk og bo i Danmark, og hvordan det har udviklet sig gennem tiden. Museet har skærpet budskabet i markedsføringen til turister med et fokus på Danmarkshistorien og vikingerne, som langt størstedelen af gæsterne efterspørger. Egne målinger viser, at ca. 13% af sommerens gæster kom tilfældigt forbi – og fik lyst til at gå ind, hvilket er en større andel end året før.

Et af de tiltag, der har skabt opmærksomhed om Nationalmuseet, er museets sommerkampagne i lufthavnen, med film på skærmene, montere ved bagagebåndet og "levende reklamesøjler" i form af folk i dragter til at uddele foldere. Formålet var øget synlighed i en overraskende kontekst med et enkelt budskab; På Nationalmuseet får du historien om Danmark.

Nationalmuseet København har også sat ind i forhold til at forbedre publikumsoplevelsen for de udenlandske turister. I samarbejdet med Wonderful Copenhagen har museet i 2019 udviklet en interaktiv Chatbot til de udenlandske besøgende. Den har til formål at holde gæsten i hånden før og under besøget og svare på alle relevante spørgsmål. De foreløbige erfaringer er meget positive.

Konklusion

Målsætningen om, at Nationalmuseet vil bidrage til at styrke turismen i Danmark vurderes som opfyldt ud fra den betragtning, at den meget høje andel af udenlandske gæster på Nationalmuseets største besøgssteder generelt er meget tilfredse med de udstillinger og oplevelser, som museerne og slottene

kan tilbyde. Samtidig har et velfungerende samarbejde med turistorganisationerne og andre samarbejdspartnere givet et stærkt fundament i forhold til at udvikle de rette museumstilbud til de mange turister.

Resultatmål 3 Nationalmuseet vil i samarbejde med undervisningsverdenen nå endnu bredere ud og udnytte mulighederne i de nye reformer for folkeskolen og gymnasiet

Dette mål hænger sammen med museets mission om at styrke historiebevidstheden hos danskerne, også i forbindelse med skolernes og ungdomsuddannelsernes undervisning.

Resultatmål 3: Nationalmuseet vil i samarbejde med undervisningsverdenen nå endnu bredere ud og udnytte mulighederne i de nye reformer for folkeskolen og gymnasiet					
Operationelt mål/nøgletal/indikator*	2017 R	2018 R	2019 B	2019 R	2020 B
Antal skoleelever (mio.)	0,13	0,15	0,15	÷ 0,14	0,15
Andel skoleelever uden for hovedstadsregionen (NM Kbh)	31%	36%	38%	÷ 35%	40%
Der planlægges, gennemføres og evalueres nye undervisningsprogrammer. Evalueringen skal afdække, om den ønskede effekt opnås	-	-	Redegørelse i årsrapport	✓ Se redegørelse nedenfor	Redegørelse i årsrapport

* Operationelle mål er markeret med fed.

I 2019 har der samlet set været 140.000 skoleelever, som har besøgt et af Nationalmuseets museer og slotte. Det er en lille tilbagegang i forhold til 2018, men generelt er der tale om et stabilt højt tal, som det er museets ambition at fastholde. Andelen af de skoleelever, der besøger Nationalmuseet København som led i et booket undervisningsforløb, som er fra øvrige regioner end hovedstadsregionen er ligeledes faldet en lille smule, og måltallene er dermed ikke helt opfyldt. Det på trods af, at museet er med i tiltag som Kend dit land, hvor 4. klasses elever får mulighed for at tage af sted på kryds og tværs af Danmark. En forklaring kan dog være, at museet generelt erfarer, at skolernes klasseturbudgetter bliver beskåret.

Når museet afslutter undervisningsforløb, bliver disse evalueret, og helt overordnet set er disse evalueringer entydigt positive. I 2019 har NM Kbh fokuseret på at udvikle et nyt Play Lab, der bygger på en ny metode for læring gennem leg. En metode, som Nationalmuseet har samarbejdet med LEGO House og med Playful Learning programmet på Københavns professionshøjskole om at udvikle. Det er hensigten, at dette Play Lab både skal anvendes i udviklingen af nye undervisningstiltag med et skarpt fokus på læring gennem leg og også skal anvendes i udviklingsforløb med børn og unge, der ikke er på museet i undervisningssammenhæng. Intentionen med Play Lab er, at det skal sætte gang i tankestrømme, aktivere fantasi og frisætte den legende energi, der gemmer sig i alle børn og unge.

Overordnet set er det en del af museets pædagogiske profil at samarbejde med en bred skare af uddannelsesinstitutioner og aktører for at imødekomme relevans og sikre samspillet mellem undervisningssektoren, Fælles Mål for grundskolen, lærerplaner og museets genstande. Som konkret eksempel kan nævnes to undervisningsforløb til Nationalmuseet Københavns Tysklandsudstilling. Disse blev udviklet sammen med lærere fra grundskolen og ungdomsuddannelserne gennem en workshop, hvor forløbenes emner og temaer blev besluttet. På den måde opnåede museet overensstemmelse mellem museets genstandsfelt, udstillingens narrativ og undervisningssektorens ønsker og behov.

Konklusion

Målsætningen om, at Nationalmuseet i samarbejde med undervisningsverdenen vil nå endnu bredere ud og udnytte mulighederne i de nye reformer for folkeskolen og gymnasiet vurderes at være delvist opfyldt.

Resultatmål 4: Nationalmuseet vil øge overblikket over museets samlinger samt øge tilgængeligheden hertil

Resultatmålet handler om, at Nationalmuseets samlinger skal være digitalt registrerede og elektronisk tilgængelige. I rammeaftalen er det operationaliseret som, at der skal ske elektronisk registrering af i alt 600.000 nye digitale registreringsposter og, at oplysninger skal gøres tilgængelige ved at data migreres til SARA.

Resultatmål 4: Nationalmuseet vil øge overblikket over museets samlinger samt øge tilgængeligheden hertil					
Operationelt mål/nøgletal/indikator*	2017 R	2018 R	2019 B	2019 R	2020 B
Antal migrerede registreringsposter til SARA herunder indberetning til Museernes Samlinger**	-	-	-	✓ 1.717.458 svarende til alle museets digitale genstandsregistreringer	Al løbende tilvækst i digitale registreringsposter lægges i SARA
Antal analoge registreringsposter, der registreres digitalt	>185.000	>190.000	150.000	✓>190.000	> 35.000

* Operationelle mål er markeret med fed. **Museets indberetning til Museernes Samlinger afventer SLKS' arbejde på området, som forventes at være på plads i løbet af 2020

SARA

Nationalmuseet har i 2019 migreret museets fuldt digitaliserede samlinger til SARA's produktionsmiljø med et udvalgt datasæt efter aftale med SLKS, jf. projektbeskrivelsen for SARA. Processen blev afsluttet op mod jul. I alt er godt 1,7 mio. registreringsposter migreret til SARA. Nationalmuseet har således nået målet om at migrere alle museets digitale registreringsposter, som også alle er indberettet til Museernes Samlinger. Museet er i dialog med SLKS om håndtering af øvrigt datasæt. Nationalmuseet vil i 2020 sikre, at al løbende tilvækst i digitale registreringsposter migreres til SARA.

Registreringsposter fra analog til digital

Nationalmuseet har i 2019 fortsat indsatsen vedr. museets digitale registreringsefterslæb – ikke mindst muliggjort af de ekstra midler på Finansloven for 2019 til møntsamlingen. Herudover er ca. 90.000 arkæologiske genstande nu registreret i en særskilt database, 'eskimoarkæologibasen', hvorved de som sådan er digitaliserede (men dog ikke tilgængelige i SARA endnu). Nationalmuseet venter at nå det samlede mål for rammeaftaleperioden.

Selvom det resterende antal registreringer, der skal opnås kan synes beskedent, er der tale om et ambitiøst mål, da den resterende registrering består af mere komplekse sager end tilfældet har været de andre år.

Konklusion

Resultatmålet om, at 'Nationalmuseet vil øge overblikket over museets samlinger samt øge tilgængeligheden hertil' anses på den baggrund for opfyldt i 2019.

Resultatmål 5: Nationalmuseet vil forbedre bevaringen af museets magasinerede samlinger

Resultatmålet handler om, at Nationalmuseets samlinger skal opbevares under betryggende vilkår. Målene er formuleret under indtryk af opførelsen af ny fællesmagasin med Det Kgl. Bibliotek med SLKS som bygherre. Det nye fællesmagasin skal således rumme op mod halvdelen af Nationalmuseets samlinger.

Forbedringen af opbevaringsforholdene sker i aftaleperioden således ved afviklingen af dårligere magasiner (ved nedpakning) mhp. indflytning af genstande herfra i det nye fællesmagasin, dels ved opretholdelse af kvaliteten i de magasiner, som museet fortsat skal anvende.

I rammeaftalen er der på den baggrund formuleret to operationelle mål: et handler om nedpakning af genstande (måles i m³) mhp. flytning, et andet handler om kvaliteten (målt i TWPI – time weighted preservation index) af de resterende magasiner med særligt fokus på faciliteterne i Brede og i Ørholm. Målsætningen vedr. TWPI er konkret, at magasinerne i Brede og Ørholm skal holde en gennemsnitlig TWPI på mindst 45 (kategori OK).

Skematisk afrapportering på operationelle mål og eventuelle nøgletal/indikatorer

Resultatmål 5: Nationalmuseet vil forbedre bevaringen af museets magasinerede samlinger					
Operationelt mål/nøgletal/indikator*	2017 R	2018 R	2019 B	2019 R	2020 B
Antal nedpakkede kubikmeter til nyt fællesmagasin	429 m ³	1.613 m ³	Redegørelse for progression	✓ 229 m ³	5.200 m ³ samlet for perioden
<i>Bevaringskvalitet i NM's eksisterende magasinmasse målt ved Time Weighted Preservation Index (TWPI) opretholdes:</i>					
TWPI for magasiner i Brede	Brede: 64	Brede: 56	Brede >45	✓ Brede: 57	Brede >45
TWPI for magasiner i Ørholm	Ørholm: 59	Ørholm: 55	Ørholm >45	✓ Ørholm: 57	Ørholm >45

* Operationelle mål er markeret med fed.

Nedpakning

Det bemærkes, at situationen siden rammeaftalens indgåelse er ændret således, at også Ørholm nu ventes fraflyttet. Det operationelle mål opretholdes dog, da fraflytningen ikke sker før efter rammeaftalens udløb, dvs. at magasinkvaliteten stadig skal monitoreres mhp. at undgå skader på genstandene der.

Nationalmuseet har i 2019 omprioriteret sin indsats vedr. nedpakning og har fra september måned fokuseret hele indsatsen på nedpakning af magasinerne i Ørholm. Det relativt lave m³-tal for 2019 afspejler dels denne situation, dels at fokus har været på oldsager, som fylder relativt mindre end etnografiske genstande eller genstande fra eksempelvis nyere tid.

Totalt er der pr. 31. december 2019 nu pakket 2.289 m³ genstande, det ventes dog stadig, at museet vil opfylde det samlede mål for rammeaftaleperioden, dels vil indsatsen i Ørholm i 2020 påvirke situationen væsentligt, dels ligger det i produktionsplanen, at 2.900 m³ genstande fra et fjernmagasin i Islev skal pakkes og flyttes, så snart det nye magasin er ved at være klar til at blive taget i brug.

Målet opfattes som ambitiøst og indeholder da også en risiko ift. færdiggørelsen af de nye magasin – forsinkes det væsentligt, vil processen omkring genstandene i Islev også blive forsinket, hvorved museet ikke vil kunne nå det samlede mål. Målet fastholdes dog, som det er.

TWPI

Årets måling viser, at ud af de 20 magasinrum i Brede var 2 i kategorien GOD, 18 i kategori OK og 0 i kategorien RISIKO. Gennemsnitlig TWPI for magasinerne i Brede (vægtet efter størrelse på magasinrummene) ligger på 57 og det operationelle mål vedr. magasinerne i Brede er derfor opfyldt.

I Ørholm viser målingen, at ud af 31 magasinrum i Ørholm var 2 i kategorien GOD, 24 i kategorien OK og 5 i kategorien RISIKO. Gennemsnitlig TWPI for magasinerne i Ørholm (vægtet efter størrelse på magasinrummene) ligger på 57 og målet vedr. Ørholm er derfor opfyldt, museet har dog opmærksomhed på de 5 magasinrum, der nu ligger i kategorien RISIKO. Set i forhold til 2018 er der tale om en marginal forbedring, der ligeledes kan tilskrives den koldere sommer i 2019 ift. 2018.

Konklusion

Resultatmålet om, at Nationalmuseet vil forbedre bevaringen af museets magasinerede samlinger er opfyldt i 2019.

Resultatmål 6: Nationalmuseet vil sænke sagsbehandlingstiden ved behandling af danefæsager

Resultatmålet handler om, at Nationalmuseets sagsbehandlingstid for afgørelse af danefæsager skal nedbringes. Baggrunden for målet var den situation, at museets sagsbehandlingstid på grund af en meget stor vækst i antal sager var blevet endog meget lang.

Operationelt mål/nøgletal/indikator*	2017 R	2018 R	2019 B	2019 R	2020 B
Sagsbehandlingstider, gennemsnit	2,5 år	2,7 år	Redegørelse for progression	÷ 2,9 år	1,5 år
NM vil fortsat fokusere på at effektivisere sagsgangene i arbejdet med danefæ i dialog med de lokale statsanerkendte kulturhistoriske museer med et arkæologisk ansvarsområde	Redegørelse	Redegørelse	Redegørelse i årsrapporten	Redegørelse, nedenfor	Redegørelse i årsrapporten

* Operationelle mål er markeret med fed.

Danefæ

Varetagelsen af danefæområdet er en af Nationalmuseets væsentlige hovedmuseumsopgaver. I 2019 indleveredes 8.537 genstand til danefævurdering, mens der i 2018 indleveredes 17.385 genstande. Det skal bemærkes, at lokalmuseerne dog i 2019 har opbygget en sagspukkel, hvorfor 2020-indtaget ventes at være væsentligt højere.

Nationalmuseet har i de seneste år arbejdet med sagsgangene omkring danefæ. Der er bl.a. oprettet et danefæsekretariat, som arbejder efter nogle foruddefinerede sagsgange. Dette har effektiviseret arbejdet så meget, at museet nu befinder sig i en situation, hvor antallet af afgørelser overstiger antallet af nyindkomne sager. Det, der udestår, for at sagsbehandlingstiden kan falde er afviklingen af den eksisterende pukkel af meget gamle sager, som i sagens natur vægter tungt i en opgørelse af den gennemsnitlige sagsbehandlingstid. Udviklingen i antal indkomne og afgjorte sager kan aflæses i nedenstående tabel:

Årstal	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Genstande	5.556	7.176	9.756	17.055	14.364	17.385	8.537
Indkomne sager	728	1.034	1.137	2.047	2.194	2.463	926
Afgjorte sager	320	502	551	585	527	2.554	2.558

Nationalmuseet forventer derfor trods stigningen i sagsbehandlingstiden i 2019 at nedbringe den gennemsnitlige sagsbehandlingstid væsentligt i 2020 (det er dog usikkert om målet på 1,5 år kan nås, men det er fortsat museets ambition) ved dels at afvikle puklen af meget gamle sager, dels ved at effektiviseringen slår yderligere igennem. Det er således forventningen, at Nationalmuseet ved udgangen af 2020 vil have opbygget kapacitet til at håndtere 2.800-3.000 sager årligt alt efter kompleksitet.

Yderligere effektivisering vil herudover kræve, at større dele af den samlede proces fra finder til statsanerkendt museum til Nationalmuseet til udbetaling finder sted i ét samlet elektronisk flow. Nationalmuseet vil indlede en dialog med Slots- og Kulturstyrelsen herom.

Konklusion

Resultatmålet om, at Nationalmuseet vil sænke sagsbehandlingstiden ved behandling af danefæsager er ikke opfyldt i 2019.

Resultatmål 7: Nationalmuseet vil fastholde sin position som en forskningstung, nationalt og internationalt anerkendt institution

Resultatmålet handler om, at Nationalmuseet skal holde niveauet for sin forskning i rammeaftaleperioden.

Resultatmål 7: Nationalmuseet vil fastholde sin position som en forskningstung, nationalt og internationalt anerkendt institution					
Operationelt mål/nogletal/indikator*	2017 R	2018 R	2019 B	2019 R	2020 B
Årligt minimumsbetrag for tilskudsfinansieret forskning (mio. kr.)	43,1	33,9	30	✓ 39,4	30
Antal fagfællebedømte udgivelser (artikler og publikationer)	96	120	100	÷ 93	100
Antal forskningspublikationer	159	183	120	200	120
Antal forskningsformidlingspublikationer	66	56	70	64	70
Nationalmuseet vil udvikle forpligtende forskningssamarbejde såvel nationalt som internationalt, samt profilere museets forskningsresultater stærkere i samfundet for herigennem at øge interessen for kulturhistorie og kulturarv i skoler, gymnasier, hos dagspressen og publikum.	Redegørelse	Redegørelse	Redegørelse i årsrapporten	Se nedenfor	Redegørelse i årsrapporten
NM ønsker at understøtte et kvalificeret generationsskifte inden for forskningen gennem fastholdelse af 1-2 ph.d. stipendier pr. år.	9 ph.d. stipendier	6 ph.d. stipendier	6 ph.d. stipendier	7 ph.d. stipendier	1-2 ph.d. stipendier

* Operationelle mål er markeret med fed.

Forskning

På baggrund af forskningsudredningen i 2018 indførtes pr. 1. januar 2019 en ny struktur for forskningen, hvor forsknings- og samlingsarbejdet organisatorisk blev skilt ad med oprettelsen af en ny enhed

'Samlinger". Der er endvidere indført produktionskrav til forskerne svarende til strukturen på universiteterne, ligesom forskernes tid er blevet sat i struktur, således at en "normalforsker" fordeler sin tid med 40% til forskning, 20% til formidling og 20% til samlingsarbejde, med en buffer på de resterende 20%. 2019 har været præget af konsolidering af denne struktur – en konsolidering som vil løbe ind i 2020 også. Et væsentligt fokus er i den kommende tid Nationalmuseets nye strategi, som kræver høj tværfaglighed i forskningen, som i nye forskningsindsatser skal have fokus på samtidsrelevante sammenhænge.

Forskningsfinansiering

Beløbet afspejler forbrug i 2019. Museet har i 2019 indhentet betydelige yderligere tilsagn om eksterne eksterne forskningsmidler, herunder en bevilling fra Carlsbergfondet på ca. 26 mio. kr. til projektet Activating Arctic Heritage. Dette er den indtil nu største bevilling, som Carlsbergfondet har uddelt under sit ambitiøse Semper Ardens program.

Forskningspublikationer

Der er i 2019 produceret 197 forskningspublikationer, herunder 90 fagfællebedømte. I 2019 fik Nationalmuseet endvidere en ny doktorgrad.

Forsknings samarbejder

Nationalmuseet har i 2019 fastholdt og udvidet forskningssamarbejder med forsknings- og kulturinstitutioner såvel i Danmark som i udlandet.

Ph.d.-stipendiater

Nationalmuseet har i 2019 beskæftiget syv ph.d.-stipendiater fordelt på alle fire forskningsenheder. Desuden er yderligere seks ph.d.-stipendiater tilknyttet to af museets forskningsenheder.

Konklusion

Resultatmålet om, at Nationalmuseet vil fastholde sin position som en forskningstung, nationalt og internationalt anerkendt institution er samlet set delvist opfyldt.

2.5 Forventninger til det kommende år

Tabel 5: Forventninger til det kommende år		
	Regnskab 2019 (R-året)	Grundbudget 2020 (B-året)
Bevilling og øvrige indtægter	-445,8	-438,4
Udgifter	444,5	438,4
Resultat	-1,2	0,0

Note: Nationalmuseets økonomiske resultat 2019 og forventninger til det kommende år omfatter den virksomhedsbærende hovedkonto § 21.33.11. Nationalmuseet

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS rapportpakke) og Grundbudget 2020.

Økonomi: Som et resultat af, at Nationalmuseet i 2016 og 2017 kom ud med et nettounderskud, er museets videreførselsbeløb blevet reduceret fra ca. 12,2 mio. kr. i 2015 til ca. 5,5 mio. kr. i 2019. Det vurderes, at være et beløb i en størrelsesorden, som ikke er tilstrækkeligt robust, og det er derfor målet, at det forøges gradvis i de kommende år.

Nationalmuseet har i 2019 fulgt økonomien ganske tæt i alle enheder gennem månedsmøder med alle enhedschefer, hvilket såvel enhedschefer og Økonomi har været tilfreds med, så denne praksis vil blive videreført. Samlet set har dette betydet en større transparens i økonomien og en større sikkerhed for at budgetterne hænger sammen med de ledelsesmæssige beslutninger i direktion og i de enkelte enheder.

På baggrund af erfaringerne i 2019 vil en af udfordringerne i økonomistyringen for 2020 være muligheden for at forudsige merindtægter som følge af stigende publikumstal i løbet af året, og den deraf følgende disponering af disse merindtægter. I 2020 vil dette være et særskilt fokusområde, som dels håndteres ved at arbejde mere strategisk med museets driftsreserver, og dels ved at få opbygget et databeredskab omkring de forretningsmæssige faktorer, der kan føre til merindtægter.

Derudover vil der være særskilt fokus på styringen af Nationalmuseets lønsumsudgifter. På baggrund af afskedigelsesrunden i 2018 blev der skabt balance mellem lønsumsrammen og udgifterne til personaleomkostninger, men 2019 har vist at der er en udfordring forbundet med at et stigende aktivitetsniveau i form af flere gæster og dermed flere indtægter ikke kan anvendes til at sikre den bemanning, som det stigende aktivitetsniveau tilsiger. Muligheden for i højere grad at kunne undtage lønsumsudgifter forbundet med de publikumsrettede aktiviteter fra lønsumsloftet vil derfor blive afsøgt, men desuagtet vil overholdelsen af lønsumsrammen blive et særskilt element i den løbende afrapportering til direktionen.

Endelig vil der være fokus på Nationalmuseets låneramme, som har en udnyttelsesgrad på 77,2% ved udgangen af 2019, og som forventes at komme under yderligere pres de kommende år, dels pga. den planlagte fjernvarmekonvertering på Nationalmuseet København, og dels pga. investeringer som led i fællesmagasinprojektet, herunder investeringer i pallebure mv. Muligheden for at få forhøjet lånerammen vil blive afsøgt, men desuagtet vil lånerammen blive en selvstændig parameter i økonomiopfølgningerne og i ledelsens vurdering af investeringsbehov i enhederne, som i de kommende år i højere grad vil medføre direktionsbehandling.

Annuleringen af omprioriteringsbidraget betyder i øvrigt, at Nationalmuseet er sikret en stabil økonomi i de kommende år.

NM 2030: For Nationalmuseet vil det helt store projekt i de kommende år være modningen af et samlet projekt vedr. fornyelse af Prinsens Palæ, herunder fundraising hertil. Milepælene i 2019 er færdiggørelsen af grundlaget for prospektudarbejdelse og i 2020 prospektskriv, afklaring af finansiering samt forbedelse af projektkonkurrence.

Formidling: Fokus vil i 2020 ligge på åbningen af Frihedsmuseet i maj måned og den efterfølgende driftsmæssige konsolidering af dette besøgssted. På den kortere bane (frem mod 2022) vil der herudover – med henblik på at løfte publikumsoplevelsen – blive arbejdet med de bygningsmæssige rammer flere steder:

- i Prinsens Palæ, hvor Forhallen trænger til et løft, så der er plads til flere og den kan fremstå imødekommende for flere typer af museumsgæster
- på Krigsmuseet, hvor adgangsforholdene skal forbedres, så kørestolsbrugere og gangbesværede får adgang til etagerne over stueplan, og flugtvejene udbygges, så der på må opholde sig flere personer end 150 personer af gangen på udstillingsarealerne over stueplan.

- på Frilandsmuseet, hvor 'Frøsnapperbyen' skal færdigetableres. Målgruppen er børn i alderen 3-10 år og deres voksne, herunder med særligt fokus på at tiltrække familier blandt nuværende ikke-brugere

Af andre initiativer inden for formidling kan nævnes:

- At erfaringerne fra Nationalmuseets samarbejde med LEGO House om udviklingen af Play Lab skal overføres til museets generelle arbejde med formidling til især børn og unge. I den forbindelse ansætter museet en forsker i en nyoprettet stilling med det formål at udvikle et Leg & lærings design og en egen metodik, der kan sikre at museets formidling sætter gang i nye tanker, aktiverer fantasien og frisætter den legende energi, der gemmer sig i alle børn og unge.
- At Nationalmuseet i samarbejde med SLKS udarbejder en samlet en 10 årig udviklingsplan for Kronborgområdet. Den nuværende udviklingsplan for verdensarvsområdet er fra 2009. De væsentligste indsatser er gennemført, samtidig er der behov for at fastlægge og balancere den fremtidige tilgang til vedligehold og anvendelse. På baggrund af udviklingsplanen udarbejdes i 2021 en ny Unesco forvaltningsplan. Kronborgs formidlingsprogram vil i 2020 ligeledes være kendetegnet ved fejring af Kronborgs 25 års jubilæum som UNESCO verdensarv – dette sker ved en række arrangementer og en udstilling.
- I januar 2020 åbner årets danefæudstilling i Jelling, og senere på året udstillingen 'En skat til Danmark' i Prinsens Palæ - udstillingen er kulminationen på et TV2-program af samme navn, som sendes i 1. kvartal. I 2021 åbner Nationalmuseets nye store vikingeudstilling i Prinsens Palæ, mens der også arbejdes på en udstilling om penge, der er berammet til at åbne ultimo året.
- Museet har herudover to vandredstillinger om vikinger, den ene er i 2020 på programmet i Kansas City, USA, den anden i Fremantle, Australien.

Forskning: Fokus vil i 2020 ligge på de den fortsatte implementering af forskningsstrategien, herunder realisering af en konkret plan for etableringen af et samlet forskningsmiljø i Brede. Endvidere venter museet at kunne åbne et forskningscenter inden for urban living. Rameaftalens mål for forskningen ventes opfyldt.

Bevaring af kulturarven: I 2020 vil museet fortsætte indsatsen på de tre resultatmål om bevaring som i det store hele ventes nået med de forbehold, der er givet i analyserne ovenfor.

Nationalmuseets bygningsmæssige rammer: Nationalmuseet råder over en større portefølje af ejendomme og havde ved bygningssyn i 2018 et opgjort geneopretnings- og vedligeholdelsesbehov på i alt 178,8 mio. kr. dækkende udvendige overflader og tekniske installationer. I dette beløb er ikke medregnet sideløbende behov for vedligehold og genopretning af indvendige overflader samt indvendige genopretningsbehov. Beløbet er ligeledes ekskl. Ørholm og lejeboligerne i Brede som af Nationalmuseet påtænkes indskudt i Freja A/S efter nærmere godkendelse. Der gennemføres et nyt bygningssyn i 2020 og den samlede situation ventes ikke forbedret ift. situationen i 2018, selv om der er gennemført en række genopretnings- og vedligeholdelsesprojekter siden 2018-synet forelå.

Afstemt med vedligeholdelsesindsatsen arbejder Nationalmuseet også med grundlæggende behov og nødvendig modernisering (ift. publikumsoplevelsen, sikring, logistik etc.) af udvalgte dele af museets besøgssteder.

Nationalmuseet vil i samarbejde med SLKS i 2020 derfor formulere en revideret strategi for sin ejendomsportefølje, der tager højde for såvel vedligeholdelsessituation samt moderniseringsbehov samt de økonomiske rammer, der er til rådighed inden for dels anlægsbevillingen og museets driftsbevilling.

Strategi: Nationalmuseet har i 2019 formuleret en ny strategi, 'faglighed og forretning' dækkende perioden 2019-2024. Strategien indeholder tre centrale indsatser: Publikum først, Spræng siloer og Skab overskrifter.

Resultatmålene fra den eksisterende rammeaftale udgør sammen med den nye strategi styringsgrundlaget for Nationalmuseets virksomhed i 2020. Museet forventer i 2020 at indlede forhandlinger om ny rammeaftale for perioden 2021-24 på baggrund af bl.a. den nye strategi.

3. Regnskab

Nationalmuseets indtægter og udgifter er i balance således, at museet går ud af 2019 med et overskud på ca. 1,2 mio. kr.

3.1 Anvendt regnskabspraksis

Anvendt regnskabspraksis

Der er i dette afsnit af årsrapporten anvendt uddata fra Statens Koncern System, Navision Stat og SB (egenkapitalforklaringen og resultatdisponeringen).

Regnskabspraksis har taget udgangspunkt i de regnskabsregler og principper, som Moderniseringsstyrelsen har opstillet for omkostningsregnskaber og bevillinger.

Årsrapporten for 2019 er opstillet efter Moderniseringsstyrelsens regnskabsprincipper.

Ændringerne i regnskabsbekendtgørelsen (nr. 116 af 19. februar 2018) har ikke haft betydning for Nationalmuseets værdiansættelse af tilgodehavender.

Nationalmuseets tilskudsmidler

Nationalmuseets tilskudsmidler registreres på to separate delregnskaber – underkonto. 95. Tilskudsfinansieret Forskningsvirksomhed og underkonto. 97. Andre Tilskudsfinansierede Aktiviteter. Der registreres med separate projektnumre. Håndteringen af tilskudsmidlerne følger Budgetvejledning 2016, BV 2.6.9 Tilskudsfinansierede aktiviteter og BV 2.6.10 Tilskudsfinansierede forskningsaktiviteter. Der foretages en månedlig afstemning af de to konti, således at de går i nul, jf. Kulturministeriets ministerieinstruks af oktober 2016.

3.2 Resultatopgørelse mv.

Tabel 6: Resultatopgørelse

1000 kr., løbende priser	2018	2019	2020
Ordinære driftsindtægter			
Indtægtsført bevilling			
Bevilling	-218.100,0	-214.600,0	-220.700,0
Indtægtsført bevilling i alt	-218.100,0	-214.600,0	-220.700,0
Salg af varer og tjenesteydelser	-139.272,9	-153.399,5	-157.700,0
Eksternt salg af varer og tjenesteydelser	-137.483,8	-149.586,2	-153.700,0
Internt statsligt salg af varer og tjenesteydelser	-1.789,0	-3.813,3	-4.000,0
Tilskud til egen drift	-52.969,4	-71.818,4	-60.000,0
Gebyrer	0,0	0,0	0,0
Ordinære driftsindtægter i alt	-410.342,3	-439.817,9	-438.400,0
Ordinære driftsomkostninger			
Ændring i lagre	9.589,4	11.231,4	10.000,0
Forbrugsomkostninger			
Husleje	6.194,3	6.157,0	6.400,0
Forbrugsomkostninger i alt	6.194,3	6.157,0	6.400,0
Personaleomkostninger			
Lønninger	230.080,6	226.686,5	228.000,0
Andre personaleomkostninger	4.677,0	-2.516,2	2.000,0
Pension	32.533,9	31.615,1	32.000,0
Lønrefusion	-10.246,8	-9.556,7	-9.500,0
Personaleomkostninger i alt	257.044,7	246.228,8	252.500,0
Af- og nedskrivninger	9.381,9	7.587,8	7.500,0
Internt køb af varer og tjenesteydelser	13.717,1	17.799,9	15.000,0
Andre ordinære driftsomkostninger	107.378,2	141.783,9	140.000,0
Ordinære driftsomkostninger i alt	403.305,7	430.788,8	431.400,0
Resultat af ordinær drift	-7.036,6	-9.029,1	-7.000,0
Andre driftsposter			
Andre driftsindtægter	-6.905,0	-5.932,4	-6.500,0
Andre driftsomkostninger	7.272,6	6.377,6	6.500,0
Resultat før finansielle poster	-6.668,9	-8.583,9	-7.000,0
Finansielle poster			
Finansielle indtægter	0,0	-3,3	0,0
Finansielle omkostninger	6.653,4	7.373,8	7.000,0
Resultat før ekstraordinære poster	-15,5	-1.213,4	0,0
Ekstraordinære poster			
Ekstraordinære indtægter	-4,4	0,0	0,0
Ekstraordinære omkostninger	8,6	3,3	0,0
Årets resultat	-11,3	-1.210,1	0,0

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS rapportpakker) og Grundbudget 2020.

Note: Grundet afrundinger kan der være mindre differencer mellem de enkelte tal og sammentællinger i tabellen.

Nationalmuseets samlede regnskabsresultat for driftsområdet i 2019 blev et overskud på ca. 1,2 mio. kr., jf. afsnit 2.2.1. Årets økonomiske resultat.

Stigningen for posterne **Salg af varer og tjenesteydelser** skyldes især stigende entré- og butiksinde- tægter, samt stigende indtægter fra omvisninger, arrangementer, lokaleudlejning og fra øvrigt salg.

Stigningen for posten **Tilskud til egen drift** skyldes flere indtægter vedrørende underkonto 95. Til- skudsfinansieret forskningsvirksomhed (ca. 6 mio. kr.) og vedrørende underkonto 97. Andre Tilskudsfi- nansierede Aktiviteter (ca. 13 mio. kr.), end det var tilfældet i 2018.

Faldet under posterne **Personaleomkostninger** skyldes de tidligere gennemførte personalereduktio- ner, jf. afsnit 2.1.1. Årets økonomiske resultat. Faldet under posten **Andre personaleomkostninger** skyldes udbetaling af hensættelser til frivillig fratrædelse i forbindelse med personalereduktionerne.

Stigningen for posterne **Internt køb af varer og tjenesteydelser** og **Andre ordinære driftsom- kostninger** skyldes især større egenfinansierede udgifter til opbygningen af Frihedsmuseet i forbin- delse med genopbygningen af museet efter branden i 2013, samt til de nye fællesmagasiner, reparation af skonnerten Bonavista, indretning af særudstillinger og en generel udmøntning af de ekstraordinært store indtægter museet har haft i 2019.

3.2.1 Resultatdisponering

Tabel 7: Resultatdisponering

1000 kr., løbende pri- ser		R-året
Note:	Disponeret til bortfald	0,0
	Disponeret til reserveret egenkapital	0,0
	Disponeret udbytte til statskassen	0,0
	Disponeret til overført overskud	-1.210,1

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS rapportpakker).

Årets overskud overføres til det overførte overskud under egenkapitalen. Der henvises i øvrigt til be- mærkninger i afsnit 2.2.1. Årets økonomiske resultat.

3.2.2 Forklaring af tilbageførte hensættelser og periodiseringsposter

Der er i 2019 ikke foretaget tilbageførsler af hensættelser fra tidligere år.

3.3 Balancen

I det følgende kommenteres balancen for Nationalmuseet. Balancen viser formuen pr. 31. december 2019 (R-året). Den samlede balance udgør 425,5 mio. kr. pr. 31. december R-året mod 358,0 mio. kr. pr. 31. december 2018 (R-1). De nærmere bevægelser gennemgås nedenfor.

Tabel 8. Balance

Aktiver 1000 kr.		Primo 2019	Ultimo 2019	Passiver	Primo 2019	Ultimo 2019
Note:				Note:		
1	Anlægsaktiver:			Egenkapital		
	<i>Immaterielle anlægsaktiver</i>			Reguleret egenkapital (startkapital)	7.300,0	7.300,0
	Færdiggjorte udviklingsprojekter	3.943,8	2.654,8	Opskrivninger	0,0	0,0
	Erhvervede koncenssioner, patenter, licenser m.v.	0,0	0,0	Reserveret egenkapital	0,0	0,0
	Udviklingsprojekter under opførelse	0,0	0,0	Bortfald og kontoændringer	0,0	0,0
	Immaterielle anlægsaktiver i alt	3.943,8	2.654,8	Udbytte til staten	0,0	0,0
2	<i>Materielle anlægsaktiver</i>			Overført overskud	4.306,1	5.516,2
	Grunde, arealer og bygninger	118.674,7	118.114,4	Egenkapital i alt	11.606,1	12.816,2
	Infrastruktur	0,0	0,0	Hensatte forpligtelser	4.878,0	1.604,3
	Transportmateriel	1.044,4	952,5	<i>Langfristede gældsposter</i>		
	Produktionsanlæg og maskiner	2.689,9	2.570,4	FF4 Langfristet gæld	127.615,8	127.475,0
	Inventar og IT-udstyr	10.692,3	8.935,7	Donationer	12.772,1	12.008,9
	Igangværende arbejder for egen regning	4.493,0	7.448,1	Prioritets gæld	0,0	0,0
	Materielle anlægsaktiver i alt	137.594,4	138.021,2	Anden langfristet gæld	0,0	0,0
	Statsforskrivning	7.300,0	7.300,0	Langfristet gæld i alt	140.387,9	139.483,9
	Øvrige finansielle anlægsaktiver	0,0	0,0			
Finansielle anlægsaktiver i alt	7.300,0	7.300,0	<i>Kortfristede gældsposter</i>			
Anlægsaktiver i alt	148.838,1	147.976,0				
Omsætningsaktiver						
Varebeholdning	17.124,6	17.616,7				

Tilgodehavender			Leverandører af vare og tjenesteydelser	17.161,7	37.562,7
	122.274,0	206.792,7			
Periodeafgrænsningsposter	2.016,1	3.815,9	Anden kortfristet gæld	11.940,5	8.616,9
Værdipapirer	0,0	0,0	Skyldige feriepenge	29.142,3	28.274,0
Likvide beholdninger					
	0,0	0,0	Igangværende arbejder for fremmed regning, forpligtelser	141.612,3	196.390,0
FF5 Uforrentet konto	54.860,6	68.326,1	Periodeafgrænsningsposter, forpligtelser	1.285,1	788,1
FF7 Finansieringskonto			Kortfristet gæld i alt	201.142,0	271.631,8
Andre likvider	12.315,3	-18.332,5			
Likvide beholdninger i alt	585,3	-658,7	Gældsforpligtelser i alt	341.529,9	411.115,7
	67.761,2	49.334,9			
Omsætningsaktiver i alt	209.175,9	277.560,2	Passiver i alt	358.014,0	425.536,2
Aktiver i alt	358.014,0	425.536,2			

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS rapportpakker)

Note: Grundet afrundinger kan der være mindre differencer mellem de enkelte tal og sammentællinger i tabellen.

Note: Differencen mellem Anlægsaktiver i alt og Langfristet gæld i alt skyldes, at donationer indregnes i anlægsaktiver, men ikke i langfristet gæld.

3.3.1 Aktiver

Faldet for **Immaterielle anlægsaktiver** skyldes, at der var færre afskrivninger på færdiggjorte udviklingsprojekter i 2019 end i 2018. Tallet har været faldende de senere år, jf. tidligere års årsrapporter.

Under **Materielle anlægsaktiver** har der været en stigning i **Igangværende arbejder for egen regning**. Det er uafsluttede udviklingsprojekter for egen regning. Stigningen i udviklingsprojekter skal ses i sammenhæng med museets stigende aktivitetsniveau, jf. bemærkningerne til tabel 6. Resultatopgørelsen.

Faldet for **Inventar og IT-udstyr** skyldes færre anskaffelser i 2019 end i 2018 (hvor niveauet var højere end året før).

Finansielle anlægsaktiver vedrører museets egenkapital (statsforskrivning). Den er uændret fra 2018 til 2019.

Stigningen for posten **Tilgodehavender** skyldes, at Nationalmuseet har modtaget en række store tilsgagn i forbindelse med tilskudsområderne i 2019.

Periodeafgrænsningsposter omfatter forudbetalte omkostninger for varer og tjenesteydelser mv., som periodeafgrænses. Beløbet kan variere noget fra år til år. Stigningen fra 2018 til 2019 skal ses i sammenhæng med museets stigende aktivitetsniveau, jf. bemærkningerne til tabel 6. Resultatopgørelsen.

Omsætningsaktiver (FF5 Uforrentet konto og FF7 Finansieringskonto) varierer fra år til år alt efter sammensætningen af balancen vedrørende omsætningsaktiverne og de kortfristede gældsforpligtelser på opgørelsesdagen.

3.3.2 Passiver

Stigningen for **Egenkapital** skyldes årets overskud, jf. tabel 9. Egenkapitalforklaring.

Faldet for posten **Hensatte forpligtelser** skyldes især, at der er blevet udbetalt hensatte midler for ca. 3,4 mio. kr. til frivillig fratrædelse i relation til med museets afskedigelsesrunde fra efteråret 2018.

Museets **Langfristende gældsposter** er næsten uændrede fra 2018 til 2019.

Stigningen for **Kortfristede gældsposter** skyldes især, at posterne **Leverandører af varer og tjenesteydelser** og **Igangværende arbejder for fremmed regning** er steget.

Stigningen for posten **Leverandører af varer og tjenesteydelser** skyldes periodeforskydninger ift. betalingsfrister på en lang række fakturaer, som indgår i resultatopgørelsen for 2019.

Stigningen for posten **Igangværende arbejder for fremmed regning** skyldes, at Nationalmuseet har fået nye tilsagn i året, som overstiger årets forbrug af tilsagn., jf. **Tilgodehavender** ovenfor.

3.4 Egenkapitalforklaring

Tabel 9: Egenkapitalforklaring

note:	1000 kr., løbende priser	2018	2019
	Egenkapital primo R-året	-10.282,8	-11.606,1
	Startkapital primo	-5.988,0	-7.300,0
	+Ændring i startkapital	-1.312,0	0,0
	Startkapital ultimo	-7.300,0	-7.300,0
	Opskrivninger primo	0,0	0,0
	+Ændringer i opskrivninger	0,0	0,0
	Opskrivninger ultimo	0,0	0,0
	Reserveret egenkapital primo	0,0	0,0
	+Ændring i reserveret egenkapital	0,0	0,0
	Reserveret egenkapital ultimo	0,0	0,0
	Overført overskud primo	-4.294,8	-4.306,1
	+Primoregulering/flytning mellem bogføringskredse	0,0	0,0
	+Regulering af det overførte overskud	0,0	0,0
	+Overført fra årets resultat	-11,3	-1.210,1
	- Bortfald af årets resultat	0,0	0,0
	- Udbytte til staten	0,0	0,0
	Overført overskud ultimo	-4.306,1	-5.516,2
	Egenkapital ultimo	-11.606,1	-12.816,2
	*Egenkapital ultimo jf. balancen (tabel 8)	-11.606,1	-12.816,2

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS rapportpakker)

Nationalmuseets egenkapital udgør ca. 12,8 mio. kr., jf. ovenstående tabel. Posterne indgår i Tabel 8. Balancen under Reguleret egenkapital hhv. Overført overskud.

3.5 Likviditet og låneramme

Tabel 10: Udnyttelse af låneramme

1000 kr., løbende priser	2019
Sum af imm. og mat. anlægsaktiver (undt. donationer) pr. 31. december 2018	128.667,1
Låneramme pr. 31. december R-året	166.700,0
Udnyttelsesgrad i procent	77,2%

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS rapportpakker)

Nationalmuseet har ikke i 2019 overskredet disponeringsreglerne.

3.6 Opfølgning på løsumsloft

Tabel 11: Opfølgning på løsumsloft

1000 kr., løbende priser	2019
Løsumsloft FL	189,1
Løsumsloft inkl. TB/aktstykker	186,4
Lønforbrug under løsumsloft	208,7
Difference (mindreforbrug)	-22,3
Korrektion jf. FL 2019 særlig bevillingsbestemmelse	21,3
Difference efter korrektion	-1,0
Akkumuleret opsparing ultimo forrige år	34,8
Akkumuleret opsparing ultimo indeværende år	33,8

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS rapportpakker) samt beregninger i henhold til FL 2019, særlig bevillingsbestemmelse B.V. 2.6.5.

På Finanslov 2019 har Nationalmuseet en særlig bevillingsbestemmelse (BV 2.6.5.), hvorefter museet ”har adgang til at forøge løsumsloftet i forbindelse med indtægter fra skoletjenesten, særudstillingsvirksomhed, omvisninger på de kongelige slotte og andre arrangementer”.

I henhold til museets tidsregistrering er der i 2019 anvendt 59.861,2 timer til skoletjeneste, arrangementer og omvisninger (formålsaktiviteterne 113, 120-124), til særudstillingerne På Djengis Kahns Stepper og Tyskland, samt til arrangementerne Hamlet Live og Orla Frøsnapper-festivalen. Med en gennemsnitstimepris på 313,4 kr. (jf. tabel 1. Nationalmuseets økonomiske hoved- og nøgletal, årsværkspris 454.381 kr. divideret med 1.450 effektive timer) kan museets løsumsramme således forøges med ca. 18,8 mio. kr.

Endvidere kan Nationalmuseet forhøje løsumsloftet med halvdelen af det overførte bidrag til administration i forbindelse med indtægtsdækket virksomhed og tilskudsfinansierede aktiviteter, jf. Budgetvejledning 2016, B.V. 2.6.5. For museet udgjorde beløbet ca. 2,5 mio. kr. i 2019.

Nationalmuseet har i regnskabet for 2019 dermed overskredet løsumsloftet med ca. 1,0 mio. kr., hvorefter den samlede akkumulerede forbrugsmulighed af løsum udgør ca. 33,8 mio. kr. Korrektionen af løsumsrammen finder sted i bevillingsregnskabet det efterfølgende år. Der henvises til bemærkningerne om lønforbruget i 2.2.1. Årets økonomiske resultat.

Uden for lønsumsrammen har Nationalmuseet haft lønudgifter for ca. 37,2 mio. kr. De fordeler sig med ca. 24,2 mio. kr. under underkonto 95. Tilskudsfinansieret forskningsvirksomhed, ca. 4,4 mio. kr. under underkonto 97. Andre tilskudsfinansierede aktiviteter, og ca. 8,6 mio. kr. under underkonto 90. Indtægtsdækket virksomhed.

3.7 Bevillingsregnskab

Tabel 12: Bevillingsregnskab

Hoved-konto	Navn	Bevillingstype	Mio kr.	Bevilling	Regnskab	Afvigelse	Videreførelse Ultimo
Drift							
§21.33.11	National-museet	Driftsbevilling	Udgifter	415,0	444,5	29,5	-
			Indtægter	200,4	231,2	30,8	-
Administrerede ordninger							
§21.33.03	Danefæ-godtgørelse	Lovbunden bevilling	Udgifter	4,1	5,0	0,9	-
			Indtægter	0,0	0,0	0,0	-
Anlæg							
§21.33.73	National-mus. anlæg	Anlægsbevilling	Udgifter	21,0	35,9	14,9	- 9,3
			Indtægter	0,0	0,0	0,0	-

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS rapportpakker)

Afvigelsen mellem Nationalmuseets budget (dvs. driftsbevilling) og regnskab i 2019 blev i alt ca. 1,2 mio. kr. I ovenstående tabel udgør differencen 1,3 mio. kr., hvilket skyldes afrundinger. På udgiftssiden var der merudgifter på 29,5 mio. kr. og på indtægtssiden merindtægter på 30,8 mio. kr.

Der henvises i øvrigt til bemærkningerne til årets regnskabsresultat i afsnit 2.2.1. Årets økonomiske resultat.

Hvad angår Danefægodtgørelse og Nationalmuseet, anlæg henvises til beskrivelsen af forvaltningsopgaverne i afsnit 2.1.1. Årets økonomiske resultat.

3.8 Udgiftsbaserede hovedkonti

Tabel 12A: Virksomhedens udgiftsbaserede hovedkonti (§§ 21.33.03. og 21.33.73.)

Hovedkonto	Navn	Bevillingstype	(Mio. kr.)	Bevilling	Regnskab
21.33.03	Danefæ-godtgørelse	Lovbunden	Udgifter	4,1	5,0
			Indtægter	0,0	0,0
21.33.73	NATMUS, anlæg	Anlæg	Udgifter	21,0	35,9
			Indtægter	0	0

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS rapportpakker)

Hovedkonto 21.33.73. Nationalmuseet, anlæg afsluttedes ultimo 2019 med et underskud for året på 14,9 mio. kr. Beløbet fremkommer som følge af en negativ saldo på ca. 18,1 mio. kr. vedrørende underkonto 21.33.73.10. Museet for Danmarks Frihedskamp og en positiv saldo på ca. 3,2 mio. kr. vedrørende underkonto 21.33.73.50. Nationalmuseet, nationalejendom. Videreførselsbeløbet for hovedkontoen er et underskud på 9,3 mio. kr., sammensat af et underskud på 14,3 mio. kr. på u.k. 10 og et overskud på 5,0 mio. kr. på u.k. 50.

Den negative saldo for 2019 på 18,1 mio. kr. på underkonto 21.33.73.10. Museet for Danmarks Frihedskamp skyldes, at Nationalmuseet ikke i tide har anmodet om udbetaling af fondsbidrag til projektet vedrørende Frihedsmuseet. Nationalmuseet har derfor været i kontakt med Augustinus Fonden og med A. P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formaal i januar 2020 med henblik på at modtage den aftalte fondsstøtte. Den negative saldo i 2019 bliver hermed udlignet på regnskabet for 2020. Der ventes ingen konsekvenser for det samlede projekt, idet den samlede projektoekonomi stadig er til stede og projektet ventes afsluttet i foråret 2020.

For så vidt angår den positive saldo på underkonto 21.33.73.50. Nationalmuseet, nationalejendom skyldes den, at et projekt vedrørende reovering af hovedløbet ved Brede Værk er udskudt grundet manglende miljøgodkendelse i 2019. Projektet forventes realiseret i 2020.

BILAG

Tabel 13 - Note 1: Immaterielle anlægsaktiver

1000 kr., løbende priser	Færdiggjorte udviklings-projekter	Erhvervede kon-cessioner, paten-ter, licenser mv.	I alt
Primobeholdning	10.438,5	57,2	10.495,6
Opskrivning	0,0	0,0	0,0
Kostpris pr. 1.1.2019 (før af-skr.)	10.438,5	57,2	10.495,6
Tilgang	0,0	0,0	0,0
Afgang	0,0	0,0	0,0
Kostpris pr. 31.12.2019 (før afskr.)	10.438,5	57,2	10.495,6
Akk. afskrivninger	7.783,7	57,2	7.840,9
Akk. nedskrivninger	0,0	0,0	0,0
Akk. af- og nedskrivninger 31.12.2019	7.783,7	57,2	7.840,9
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019	2.654,8	0,0	2.654,8
Årets afskrivninger	1.289,0	0,0	1.289,0
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0
Årets af- og nedskrivninger	1.289,0	0,0	1.289,0
Afskrivningsperiode/år	3-5 år	3-5 år	
	Udviklings-projekter under opfø-relse		
Primosaldo pr. 1.1 2019	0,0		
Tilgang	0,0		
Nedskrivninger	0,0		
Afgang	0,0		
Kostpris pr. 31.12.2019	0,0		

Tabel 14 - Note 2: Materielle anlægsaktiver

1000 kr.	Grunde, arealer og bygninger	Infrastruktur	Produktionsanlæg og maskiner	Transportmateriel	Inventar og IT-udstyr	I alt
Primobeholdning	131.629,3	0,0	5.282,8	2.992,1	25.546,6	165.450,8
Opskrivning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kostpris pr. 1.1.2019 (før afskr.)	131.629,3	0,0	5.282,8	2.992,1	25.546,6	165.450,8
Tilgang	2.980,2	0,0	619,7	272,8	669,9	4.542,6
Afgang	0,0	0,0	106,7	0,0	0,0	106,7
Kostpris pr. 31.12.2019 (før afskr.)	134.609,5	0,0	5.795,8	3.264,9	26.216,5	169.886,7
Akk. afskrivninger	16.495,2	0,0	3.225,4	2.312,4	17.280,7	39.313,6
Akk. nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Akk. af- og nedskrivninger 31.12.2019	16.495,2	0,0	3.225,4	2.312,4	17.280,7	39.313,6
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019	118.114,4	0,0	2.570,4	952,5	8.935,8	130.573,1
Årets afskrivninger	3.540,6	0,0	632,5	364,7	2.426,4	6.964,2
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets af- og nedskrivninger	3.540,6	0,0	632,5	364,7	2.426,4	6.964,2
Afskrivningsperiode/år	30-50 år	0 år	8 år	5 år	3 år	

	I gang-værende arbejder for egen regning
Primosaldo pr. 01.01.2019	4.493,0
Tilgang	6.567,1
Nedskrivninger	0,0
Overført til færdige materielle anlægsaktiver	3.612,0
Kostpris pr. 31.12.2019	7.448,1

Tabel 14A Note 3. Hensatte forpligtelser

1000 kr.	
Hensat i 2019 til	Beløb
Feriepengeforpligtelse	28.274,0
Eventualforpligtelse	362,9
Åremålskontrakter	1.241,3
Hensættelser i alt	29.878,2

Note: Eventualforpligtelser vedrører istandsættelse ved fraflytning af ejendomme, som Nationalmuseet lejer.

Tabel 15 - Oversigt over akkumuleret resultat for indtægtsdækket virksomhed

Løbende priser, 1000 kr.	<i>Ultimo</i> 2017	<i>Ultimo</i> 2018	<i>Ultimo</i> 2019	<i>Ultimo</i> 2020
Konserverings- og konsulentytelser	5.011,4	5.901,9	6.291,9	8.121,5
Kiosken, Frilandsmuseet	0,0	220,7	-199,5	0,0
Andre aktiviteter	0,0	0,0	-35,7	61,9

Tabel 18a - Tilskudsfinansieret forskningsvirksomhed (uk. 95)

Løbende priser, 1000 kr.	Overført overskud fra tidligere år	Årets til- skud	Årets ud- gifter	Årets re- sultat	Overskud til videre- førelse
Forskning, Samling og Bevaring (FSB)	0,0	38.062,0	38.062,0	0,0	0,0
Nationalmuseet København	0,0	1.822,5	1.822,5	0,0	0,0
Museer og Slotte	0,0	-32,3	-32,3	0,0	0,0
Øvrige	0,0	-159,0	-159,0	0,0	0,0
I alt	0,0	39.693,2	39.693,2	0,0	0,0

Note: Grundet afrundinger kan der være mindre differencer mellem de enkelte tal og sammentællinger i tabellen.

Note: Nationalmuseet har i denne og tidligere årsrapporter ikke opgjort Overført overskud fra tidligere år og Overskud til videreførelse, da der har været systemiske udfordringer forbundet hermed. Museet forventer, at kunne opgjøre tallene fra 2020, hvorefter de vil indgå i kommende årsrapporter.

Tabel 18 - Andre tilskudsfinansierede aktiviteter (uk. 97)

	Overført over- skud fra tid-li- gere år	Årets tilskud	Årets udgifter	Årets resultat	Over- skud til vi- dere- førsel
Løbende priser, 1000 kr.					
Forskning, Samling og Bevaring (FSB)	0,0	2.705,3	2.705,3	0,0	0,0
Digitalisering af materiale til geografisk portal (FSB)	0,0	171,5	171,5	0,0	0,0
Nationalmuseet København	0,0	9.920,8	9.920,8	0,0	0,0
Museer og Slotte	0,0	8.801,5	8.801,5	0,0	0,0
Øvrige	0,0	2.619,4	2.619,4	0,0	0,0
I alt	0,0	24.218,5	24.218,5	0,0	0,0

Note: Nationalmuseet har i denne og tidligere årsrapporter ikke opgjort Overført overskud fra tidligere år og Overskud til videreførsel, da der har været systemiske udfordringer forbundet hermed. Museet forventer, at kunne opgøre tallene fra 2020, hvorefter de vil indgå i kommende årsrapporter.

Projektet om digitalisering af materiale til en geografisk portal skrider frem efter planen og lanceres officielt i foråret 2020. Her inviteres frivillige landet over til at stedfæste museets historiske fotosamling. Der er indtil nu primært arbejdet med IT-infrastruktur og opbygning af intern organisation.

Tabel 21.- It-omkostninger, mio. kr.

Sammensætning	1000 kr.
Interne personaleomkostninger til it (it-drift/-vedligehold/-udvikling)	2.133,6
It-systemdrift	3.211,2
It-vedligehold	1.039,4
It-udviklingsomkostninger	1.568,6
Udgifter til it-varer til forbrug	3.427,5
i alt	11.380,3

Bilag A - Årsrapportering for 2019 fra Museumsrådet for Nationalmuseet

Kommissorium og medlemmer

Museumsrådet for Nationalmuseet blev udpeget af kulturministeren 31. marts 2017 med følgende kommissorium: ”Rådet bidrager med organisatorisk, ledelsesmæssig og økonomisk sparring for museets daglige ledelse, og drøfter herunder museets budget, regnskab og årsberetning. Rådet bidrager desuden med sparring omkring museets faglige strategier og udvikling”

Rådet består af følgende medlemmer:

Tine Smedegaard Andersen, formand (adm.dir. People’s Press)
Dorthe Weinkouff Barsøe (vicedirektør, Dansk Arkitektur Center)
Helle Damkjær (analysechef, VisitDenmark)
Sanne Houby-Nielsen (direktør, Stiftelsen Nordiska museet)
Søren Kaare-Andersen (direktør, Bikubenfonden)
Jens Oddershede (professor, Syddansk Universitet)

Fokus og arbejdsform

Jf. kommissoriet er rådets arbejde konsultativt. Museumsrådet fokuserer derfor indsatsen på at styrke og udvikle Nationalmuseet i tråd med direktionens overordnede vision, mission og strategi. Rådets medlemmer stiller deres erfaring og ekspertise til rådighed for direktøren som ledelsessparring.

Direktionen orienterer og inddrager løbende rådet i væsentlige relevante udfordringer, beslutninger, prioriteringer af relevans for museets rammevilkår, strategi, drift, økonomi, udstillinger, markedsføring m.v.

Rådsmøderne omfatter fast museets direktør og Museumsrådet, samt øvrige deltagere efter behov. Der er afholdt fire ordinære møder og et ekstraordinært bygningsseminar i 2019. Møderne fandt sted 18. februar, 20. maj, 19. august og 18. november. Bygningsseminaret fandt sted 28. maj.

Økonomien er vendt

Hvor 2018 i høj grad handlede om at gennemføre en økonomisk redningsplan for museet med en stor afskedigelsesrunde til følge, er det i 2019 lykkedes at sikre en stabil økonomi med et godt sikkerhedsnet, bl.a. som følge af Museumsrådets anbefalinger om at afsætte en betragtelig årlig reserve til at håndtere de økonomiske udfordringer, der opstår i løbet af året. En anbefaling, som museets ledelse har taget til sig, hvilket har medført en betydelig sikkerhed i den løbende økonomiforvaltning.

Strategi og organisationstilpasning

Museets forbedrede økonomiske situation, som i høj grad også kan tilskrives en markant stigning i besøgstallet, har gjort det muligt for museet – og dermed også for Museumsrådet – at rette fokus mod museets strategiske udvikling på længere sigt. Museets organisering og strategiske retning har været de væsentligste emner, som Rådet har arbejdet med i 2019. Samtidig er Rådet på alle møder blevet forelagt en økonomisk status med fokus på de steder, hvor der har været udfordringer i forhold til budgettet.

I forhold til udviklingen af den strategiske retning for museet blev Rådet på første møde i 2019 forelagt et udkast til en ny strategi. Anbefalingerne fra Rådet var, at strategien i højere grad burde fremhæve den konkrete retning, som museets direktør gerne ser museet bevæge sig i. Formuleret letforståeligt, kortfattet og med kant. Rådet fremhævede, at styrken og kvaliteten af strategien kan måles på dens fravalg.

Rådet anbefalede, at der i strategiimplementeringen arbejdes med:

- Grundfortællinger for alle besøgssteder
- Flerårige budgetter, der kan kobles med strategien
- Mål på kort, mellemlangt og langt sigt
- Konkrete initiativer/mål for de enkelte af museets enheder
- Resultatregnskaber for de enkelte mål

Særligt tre områder har Rådet fokuseret på i forhold til museets strategi og fremtidige organisering. Henholdsvis forskningen og relationen mellem forskning og formidling, museets kommercielle udvikling samt museets planer om at etablere sig som mediehus, herunder engagementet i den nye radiokanal Loud. Alt sammen indgår i den omfattende kulturforandring, som museet i disse år gennemgår, og Rådet har påpeget, at den nye retning kan vise sig at føles som så omfattende en forandring blandt medarbejderne, at museets direktion skal være særligt opmærksom på omfanget af og tempoet i forandringsprocesserne.

Forskning

Rådets drøftelser med museets direktion om organiseringen af forskningsområdet på museet har blandt andet omhandlet indførelse af et pointsystem for publikationer, som det er kendt på universiteterne, en eventuel samling af alle museets forskere i Brede i en ny vidensby placeret, hvor museets bevaringsafdeling og naturvidenskabelige forskere allerede er placeret, samt hvordan koblingen mellem forskning og formidling kan styrkes. Rådet anbefalede, at hvis der udvikles et egentligt pointsystem for forskerne i forhold til, hvad de som minimum skal levere på årsbasis, så skal der i pointsystemet tages højde for forskernes formidlingsindsats.

Rådet understregede, at det skal være helt tydeligt, hvad det er, museet ønsker at opnå. I den sammenhæng er kommunikation vigtig og klar og tydelig ledelse er altafgørende.

Kommerciel udvikling

I forhold til museets kommercielle udvikling har Museumsrådet i forbindelse med strategidrøftelserne anbefalet, at opgaven, herunder partnerskaber, salg og marketing, digital transformation af kommunikation og kundehenvendelse, forretningsudvikling samt koordinationen mellem Museer og Slotte og Nationalmuseet Kbh, fremstår mere tydeligt i museets strategi og også afspejles i museets organisationsdiagram. Den strategiske mere kundevendte retning, som museet skal bevæge sig i må gerne tydeliggøres.

Museumsrådet blev på det andet ordinære møde præsenteret for status for museets kommercielle udvikling og markedsføringsindsats på besøgsstederne, herunder organiseringen på de enkelte besøgssteder og på tværs.

Det blev fra museets side understreget, at der er et stort behov for en centralt placeret forretningsudviklingsindsats, der kan understøtte de enkelte besøgssteders produktudvikling og optimere forretningsudviklingen. Dette bakkede Rådet op om.

Museumsrådet anbefalede, at museet foretager en markant opprioritering af dataanalyser, der kan bidrage til udvikling og understøtte, at museet når i den ønskede strategiske retning. Analyse af driftsdata bør også opprioriteres.

Rådet påpegede, at målet for et internt forretningsdatanetværk blandt andet bør være at sikre større datakvalitet og analysekvalitet i ledelsesrapporteringen. Det handler om at bygge et ”cockpit” med disse kompetencer – og at eliminere selvstændige skufferegneark.

Mediehus og radio LOUD

På det tredje ordinære museumsrådsmøde blev Rådet orienteret om museets foreløbige planer i forhold til at etablere et mediehus. Fra museets side er det blandt andet et ønske om at være en relevant aktør i forhold til fremadrettet at løfte public service-opgaven vedr. historie og kultur samt at styrke museets rolle som hovedmuseum.

På det fjerde møde blev Nationalmuseets indtræden i LOUD drøftet. Deltagelsen i kanalen passer ind i Nationalmuseets ønske om at arbejde som mediehus, kunne fortælle historien i nutid og sikre formidlingsforpligtigelse i højere grad gennem større distribution. Mulige risici i forhold til deltagelse i LOUD blev drøftet, og Rådet anbefalede desuden at LOUD i foråret 2020 er førsteprioriteten i mediehuset, at der skal tages kontakt til dygtige unge, der kan være med til at skabe godt indhold og etablere samarbejde med de andre kulturinstitutioner der indgår i konsortiet, fx Roskilde Festival.

Konklusion:

2019 har i høj grad handlet om færdigudvikling og første implementering af ny strategi og organisation for Nationalmuseet i København og hele landet. Det er Museumsrådets opfattelse, at den nye retning for museet er tidssvarende og rigtig, at implementeringen forløber tilfredsstillende, og at resultaterne allerede på nuværende tidspunkt er iøjnefaldende, ikke mindst i betragtning af den væsentlige økonomiske udfordring, som den nye direktør overtog som følge af bl.a. det politisk fastsatte omprioriteringsbidrag. Museumsrådet ønsker at takke direktionen og ikke mindst Rane Wilerslev for endnu et år med drøftelser præget af tillid og engagement og for et stort, ambitiøst arbejde for og med Nationalmuseet.

Rådet forventer i 2020 blandt andet at fokusere på:

- Fortsat implementering af den samlede strategi for Nationalmuseet
- Udviklingen af mediehuset
- Udviklingsplaner for Prinsens Palæ
- Klimasikring af bygningerne

- Relationen mellem forskning og formidling – herunder udflytningen til Brede
- Fortsat udvikling af formidling og publikumsindsats, herunder nye indtjeningsmuligheder i café, restaurant og butik.